



การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่

โดย คุณนิธิสระ ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการ สหภาพการค้าแห่งประเทศไทย
หัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะกรรมการสานพลังประชารัฐ

แผนภาพโครงสร้างการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

ลดความเหลื่อมล้ำ

พัฒนาคุณภาพคน

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์หลัก (Grand Strategy)

4 เสาหลัก

1. ธรรมาภิบาล
2. นวัตกรรมและผลิตภาพ
3. การยกระดับคุณภาพทุนมนุษย์
4. การมีส่วนร่วมในความมั่งคั่ง

7 ตัวขับเคลื่อน

1. การยกระดับนวัตกรรมและผลิตภาพ
2. การส่งเสริม SMEs & Start-up
3. การส่งเสริมการท่องเที่ยวและ MICE
4. การส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ
5. การพัฒนาคลัสเตอร์ภาคอุตสาหกรรม New S-curve
6. การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่
7. การสร้างรายได้และการกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ

5 ปัจจัยสนับสนุน

1. การดึงดูดการลงทุนและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
2. การยกระดับคุณภาพวิชาชีพ
3. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
4. การปรับแก้กฎหมายและกลไกภาครัฐ
5. การศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ

องค์ประกอบคณะทำงานสานพลังประชารัฐ

หัวหน้าทีมภาครัฐ	หัวหน้าทีมภาคเอกชน
	
นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	นายกานต์ ตระกูลสุข บมจ.ปูนซิเมนต์ไทย

การยกระดับนวัตกรรม
และผลิตภาพ

หัวหน้าทีมภาครัฐ	หัวหน้าทีมภาคเอกชน
	
นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการท่องเที่ยวและกีฬา	นายชนินท์ โทณวนิก บมจ.ดุสิตธานี

การส่งเสริมการท่องเที่ยว
และ MICE

หัวหน้าทีมภาครัฐ	หัวหน้าทีมภาคเอกชน
	
นางอรรชกา สีบุญเรือง รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงอุตสาหกรรม	นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ บมจ.พีทีที โกลบอล เคมิคอล

การพัฒนาคลัสเตอร์
ภาคอุตสาหกรรม
ที่เป็น New S-curve

หัวหน้าทีมภาครัฐ

นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลัง

การสร้าง
รายได้และ
การกระตุ้น
การใช้จ่ายของ
ประเทศ

หัวหน้าทีมภาครัฐ	หัวหน้าทีมภาคเอกชน
	
นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงพาณิชย์	นายสุพันธุ์ มงคลสุธี สภาอุตสาหกรรม แห่งประเทศไทย

การส่งเสริม SMEs
& Start-up

หัวหน้าทีมภาครัฐ	หัวหน้าทีมภาคเอกชน
	
นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงพาณิชย์	นายสนั่น อังอุบลกุล บมจ. ศรีไทยซูเปอร์แวร์

การส่งเสริมการส่งออกและการ
ลงทุนในต่างประเทศ

หัวหน้าทีมภาครัฐ	หัวหน้าทีมภาคเอกชน
	
พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	นายอิสระ ว่องกุศลกิจ บจก.น้ำตาลมิตรผล

การพัฒนา
การเกษตรสมัยใหม่

หัวหน้าทีมภาคเอกชน

นายทศ จีราธิวัฒน์ บจก. กลุ่มเซ็นทรัล

องค์ประกอบคณะทำงานสานพลังประชารัฐ

หัวหน้าทีมภาครัฐ



นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

การดึงดูดการลงทุน
และการพัฒนา
โครงสร้างพื้นฐานของ
ประเทศ

หัวหน้าทีมภาคเอกชน



นายชาติศิริ โสภณพนิช
บมจ.ธนาคาร กรุงเทพ

หัวหน้าทีมภาครัฐ



พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

การยกระดับ
คุณภาพวิชาชีพ

หัวหน้าทีมภาคเอกชน



นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส
บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย

หัวหน้าทีมภาครัฐ



พลเอก อнуพงษ์ เผ่าจินดา
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

การพัฒนาเศรษฐกิจ
ฐานรากและ
ประชารัฐ

หัวหน้าทีมภาคเอกชน



นายธำปน สิริวัฒนภักดี
บมจ.ไทยเบฟเวอเรจ

หัวหน้าทีมภาครัฐ



นายวิชณุ เครืองาม
รองนายกรัฐมนตรี

การปรับแก้กฎหมาย
และกลไกภาครัฐ

หัวหน้าทีมภาคเอกชน



นายกานต์ ตระกูลฮุน
บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย

หัวหน้าทีมภาครัฐ



พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

การศึกษาพื้นฐานและ
การพัฒนาผู้นำ

หัวหน้าทีมภาคเอกชน



นายศุภชัย เจียรนนท์
บมจ.เครือเจริญโภคภัณฑ์

การปฏิรูปภาคเกษตร เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยกลไกประชารัฐ

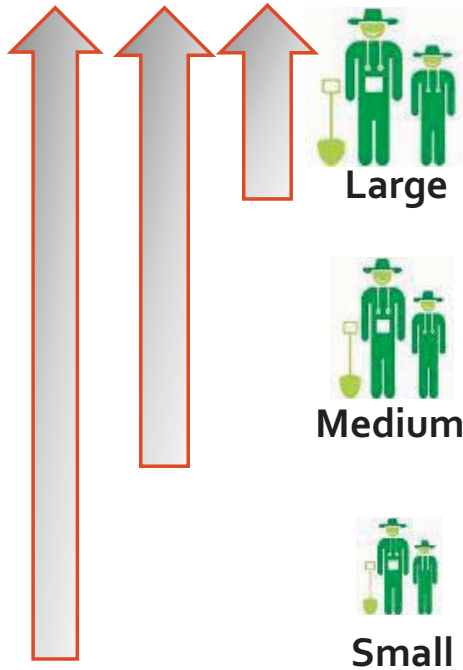
ความต้องการจากตลาด

ต้นน้ำ - เกษตรกร

กลางน้ำ - แปรรูป

ปลายน้ำ - ตลาด

การเกษตรสมัยใหม่ (Modern Farm)



- รวมการผลิต
- เกษตรแบบแม่นยำ (Precision Farming)
- เทียบเคียงกับประสิทธิภาพ / คุณภาพที่ดีที่สุด (Benchmarking)
- รับจ้างการผลิต เพื่อใช้เครื่องจักรทำงานให้เต็มประสิทธิภาพ (Utilization)
- รวมซื้อ รวมการผลิต รวมจำหน่าย
- เกษตรกรทันสมัย (Smart Farmer)
- การรวมกลุ่มเพื่อใช้เครื่องจักรกล
- การรวมกลุ่มเพื่อใช้ผู้รับเหมา
- สินค้าเกษตรสร้างรายได้เร็ว (Cash Crop)
- ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

- พัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุน
- การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย
- สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หลากหลายตามความต้องการตลาด
- พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ให้ได้ตามมาตรฐานสากล

- พัฒนาช่องทางการตลาดใหม่ๆ
- การสร้างตราสินค้า (Brand)
- ขยายตัวไปยังอุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve)
- จัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมโดยเอกชนร่วมมือกับท้องถิ่น

แผนงานการพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่



พืชหลัก (ข้าว มัน อ้อย
ยาง ปาล์ม ข้าวโพด)



สัตว์บกขนาดเล็ก
(ไก่ สุกร)



สัตว์บกขนาดใหญ่
(โคเนื้อโคนม)



สัตว์น้ำ (กุ้งขาว กุ้งกุลาดำ กุ้งก้ามกราม
ปลากระพง ปลานิล)



เกษตรสร้างรายได้เร็ว
(ผัก ผลไม้ เห็ด ฯลฯ)



- ลดการเหลื่อมล้ำ ระหว่างภาคเกษตร และนอกภาคเกษตร
- การพัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer และ SME ภาคเกษตร
- การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ภาคเกษตร



แผนงานระยะสั้น

1. การรวมกลุ่มการผลิต เพื่อพัฒนาให้เป็นเกษตรสมัยใหม่
2. การพัฒนาสหกรณ์การเกษตรประชารัฐ
3. สินค้าเกษตรสร้างรายได้เร็ว (Cash Crop)



แผนงานระยะกลาง-ยาว

4. การตั้งศูนย์วิจัย เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และ นวัตกรรมเกษตร
5. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาพัฒนา Application เพื่อการเกษตร และการจัดทำทะเบียนเกษตรกร

เกษตรสมัยใหม่ คืออะไร ?

การใช้นวัตกรรม การวิจัย และ
วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี

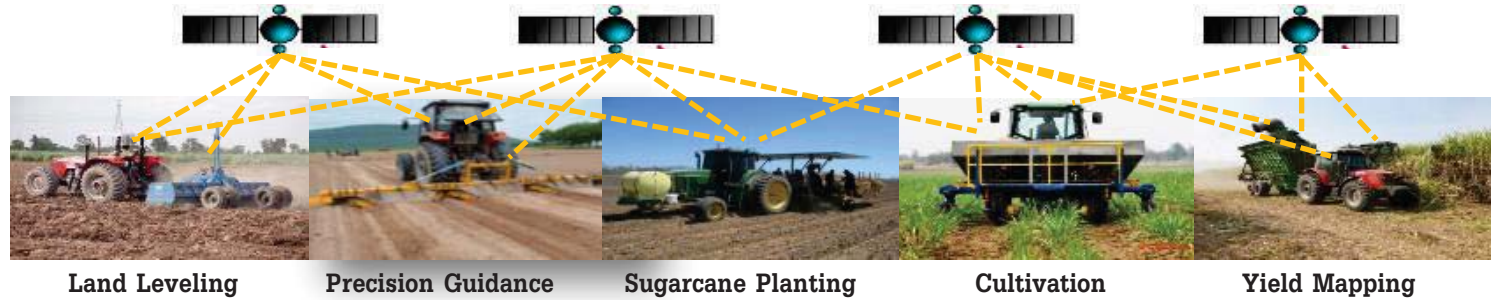
การทำเกษตรแบบแม่นยำ
(Precision Farming)

ควบคุมปัจจัยผันแปร เช่น
ดิน น้ำ สภาพอากาศ

การใช้เครื่องจักรกลเกษตร
(Mechanization) และการใช้ให้
เต็มประสิทธิภาพ (Utilization)

การรวมกลุ่มการผลิต

มีมาตรฐาน สอบกลับได้ เทียบเคียงได้
กับต่างประเทศ (Benchmarking)



เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

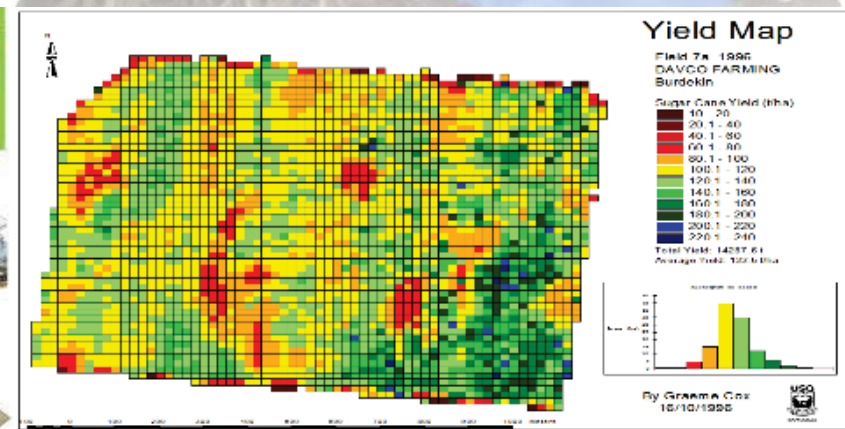
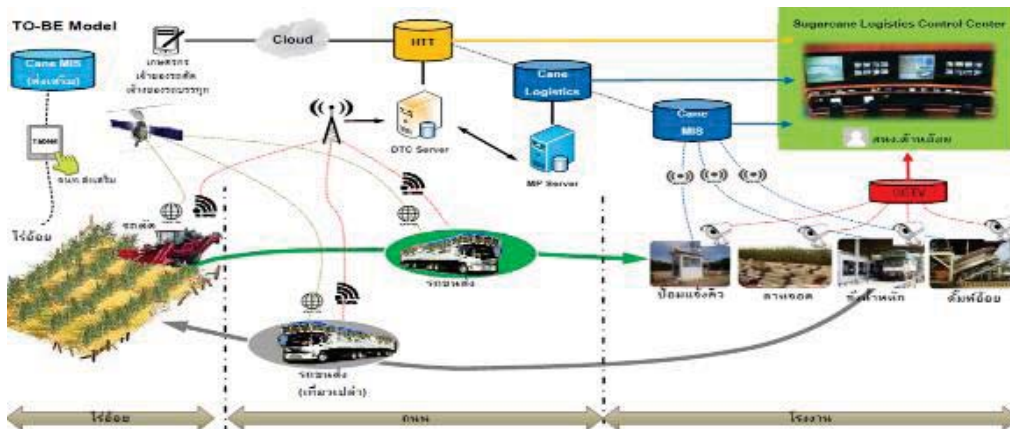


เพิ่มผลผลิต และลดต้นทุน

ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



การทำเกษตรแบบแม่นยำ (Precision Farming) โดยระบบสารสนเทศ



การพัฒนาระบบชลประทาน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ



การใช้เครื่องจักรกลเกษตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคเกษตร



แผนงานการพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่



พืชหลัก (ข้าว มัน อ้อย
ยาง ปาล์ม ข้าวโพด)



สัตว์บกขนาดเล็ก
(ไก่ สุกร)



สัตว์บกขนาดใหญ่
(โคเนื้อโคนม)



สัตว์น้ำ (กุ้งขาว กุ้งกุลาดำ กุ้งก้ามกราม
ปลากระพง ปลานิล)



เกษตรสร้างรายได้เร็ว
(ผัก ผลไม้ เห็ด ฯลฯ)



- ลดการเหลื่อมล้ำ ระหว่างภาคเกษตร และนอกภาคเกษตร
- การพัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer และ SME ภาคเกษตร
- การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ภาคเกษตร



แผนงานระยะสั้น

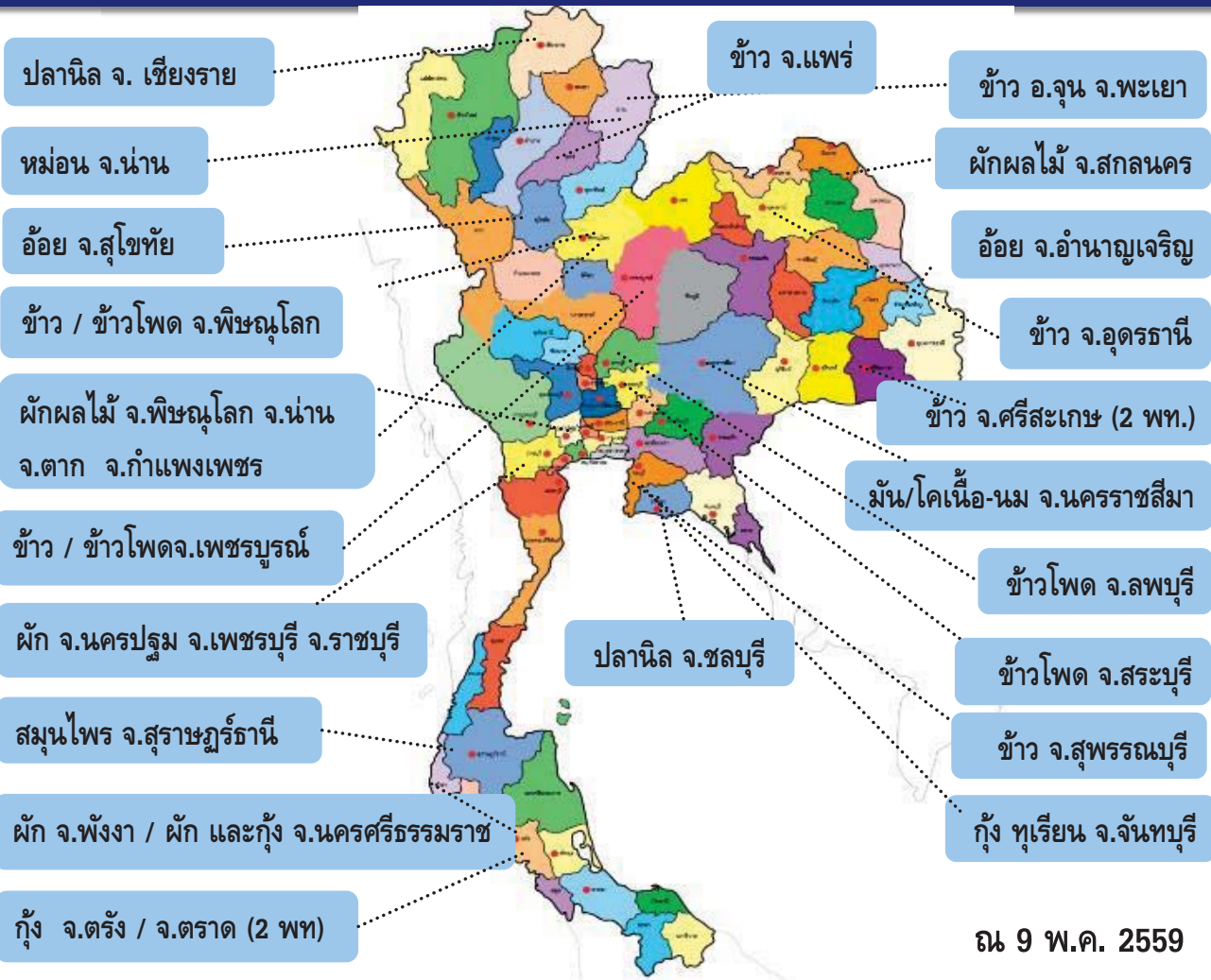
1. การรวมกลุ่มการผลิต เพื่อพัฒนาให้เป็นเกษตรสมัยใหม่
2. การพัฒนาสหกรณ์การเกษตรประชารัฐ
3. สินค้าเกษตรสร้างรายได้เร็ว (Cash Crop)



แผนงานระยะกลาง-ยาว

4. การตั้งศูนย์วิจัย เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และ นวัตกรรมเกษตร
5. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาพัฒนา Application เพื่อการเกษตร และการจัดทำทะเบียนเกษตรกร

โครงการพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่ (จำนวน 47 พื้นที่ ครอบคลุม 29 จังหวัด)



รูปแบบที่ 1
 การดำเนินการ โดยภาคเอกชนในพื้นที่
 แปลงใหญ่ ก.เกษตร จำนวน 16 พื้นที่
 จากแปลงใหญ่ ก.เกษตรจำนวน 268 แปลง

รูปแบบที่ 2
 การดำเนินการ โดยภาคเอกชนในพื้นที่
 ที่เอกชนเลือกเอง จำนวน 31 พื้นที่

ภาคเอกชน : หอการค้าไทย /หอการค้าจังหวัด
 มิตรผล ไทยเบฟ ซีพี คูโบต้า ราชสีมากรีน
 เดวีโฮม เบทาโกร ไทยยูเนียน ซีแวลู
 บางซื่อโรงสีไฟเจียเม็ง

ณ 9 พ.ค. 2559

โครงการการพัฒนาสหกรณ์การเกษตรประชารัฐ

1. การพัฒนาผู้จัดการสหกรณ์การเกษตร ให้เป็น Smart Manager โดยเน้นในด้านการบริหาร การตลาด และการบัญชี
2. การ Matching พื้นที่ที่เอกชนเข้าไปดำเนินการ กับสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่ โดยกรมส่งเสริมสหกรณ์ จะกำหนดสหกรณ์เข้าร่วมโครงการ
3. พัฒนาสหกรณ์การเกษตร ผ่านโครงการ 1 หอการค้า 1 สหกรณ์การเกษตร



ตัวอย่างการดำเนินการในพื้นที่



การดำเนินงาน - ข้าว อ.จุน จ.พะเยา



เกษตรกรปลูกข้าว



ภาครัฐ



เทศบาลทุ่งรวงทอง



โรงสี



สหช.



หอการค้าไทย



การดำเนินงาน - ข้าว ต.โพนข่า จ.ศรีสะเกษ



สิ่งที่ได้ดำเนินการคือ

- การใช้เครื่องหยอดข้าว เพื่อลดการสูญเสียในขั้นตอนการปลูก
- การตรวจวิเคราะห์ดิน เพื่อการให้ปุ๋ยที่เหมาะสมกับสภาพแต่ละพื้นที่
- การสนับสนุนการปลูกพืชเสริมรายได้
- การให้สินเชื่อสมาชิกแบบไม่คิดดอกเบี้ย
- การรับซื้อผลผลิตจากชาวนาโดยบวกราคาเพิ่มตามที่ตกลง

พื้นที่ดำเนินการ จ.ศรีสะเกษ 5,200 ไร่ และขยายไป จ.อุบล 5,070 ไร่

ผลผลิตปีที่ผ่านมา 559 ก.ก.ต่อไร่ หรือเพิ่มขึ้น 24% และค่าใช้จ่ายลดลง 28% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้านั้น

สนับสนุนการปลูกพืชเสริมหลังการเก็บเกี่ยว



การปลูกถั่วเหลือง



การปลูกฟักทอง



การปลูกแตงโม



การบูรณาการดำเนินงานทุกภาคส่วน

- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 6
- กรมปศุสัตว์
- พาณิชย์จังหวัด
- ธกส.
- มหาวิทยาลัยสุรนารี
- มูลนิธิเกษตรอินทรีย์ไทย

พื้นที่เป้าหมาย 5,000 ไร่ เกษตรกร 170 ฟาร์ม

เป้าหมาย

- ลดต้นทุนน้ำนมดิบให้เหลือ 60% ของราคาขาย
- พัฒนาให้ราคาขายน้ำนมดิบอินทรีย์อยู่ที่ขั้นต่ำที่ 20 บาท จากเดิม 17 บาทต่อลิตร





จังหวัดเป้าหมาย

1. เชียงใหม่
2. ลำพูน
3. เพชรบูรณ์
4. นครราชสีมา
5. มหาสารคาม
6. สระบุรี
7. ลพบุรี
8. สระแก้ว
9. นครปฐม
10. กาญจนบุรี

แนวทางดำเนินการ

- สนับสนุนศูนย์รวมนม ให้ได้มาตรฐาน GMP และนำมาตรฐานมาปฏิบัติได้จริง
- สนับสนุนการตรวจสอบคุณภาพนมให้ถูกวิธี และสื่อสารผลให้เกษตรกรได้เร็ว

ประกอบด้วยจำนวนฟาร์ม และศูนย์รวมนมที่เป็นสมาชิกของสมาคม เกือบ 70% ของทั้งประเทศ

เป้าหมาย

- เพิ่มผลผลิตจากเฉลี่ยน้ำนมจาก 12 กก. เป็น 15 กก.ต่อตัวต่อวัน
- ลดการใช้สารเคมีและพลังงานของศูนย์นม 15%

ไทยยูเนียน :



ซีแวลู :



การดำเนินงาน - ลัตว์น้ำ (กุ้งขาว และปลานิล)

- เอกชนถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงให้กับสมาชิกสหกรณ์ ประมงเพื่อสามารถเพิ่มผลผลิต ลดการสูญเสีย ผลิตได้ตรงความต้องการปลายน้ำ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ล่าสุด บ.ไทยยูเนียนร่วมมือกับสถาบันการศึกษา 3 แห่ง ได้แก่ มหิดล เกษตรศาสตร์ และเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ก่อตั้งศูนย์นวัตกรรมมูลค่า 600 ล้านบาท
- เอกชนจะร่วมภาครัฐ พัฒนาหนองน้ำบึงน้ำขนาดใหญ่ในประเทศเพื่อเป็นแหล่งเพาะเลี้ยงให้กับเกษตรกร เช่น กว๊านพะเยา บึงหนองหาร บึงบอระเพ็ด และเขื่อนเก็บกักน้ำต่าง ๆ



หอการค้า:



การดำเนินงาน - สินค้าเกษตรสร้างรายได้เร็ว



“สินค้าชุมชน” สู่ “ตลาด”



TESCO
Lotus



makro
สินค้าครบ บริการดี ราคาถูก



“ ขอขอบคุณ ”
๑

